


LUNWERG
EDITORES



A la venta el 13 de enero de 2021



Estilo

Maestros de la moda italiana

Megan Hess

Durante siglos, **la moda italiana** ha sido conocida por su carácter artesanal pero también por su lujo, su creatividad y, sobre todo, por su pasión. **El encaje, el *print* de leopardo y los espectaculares vestidos rojos** son los elementos que los maestros italianos de la moda han utilizado para hacer su declaración de principios.

Desde los talleres de Florencia hasta las pasarelas de Milán, Megan Hess nos lleva en este libro en un inolvidable viaje bajo las costuras de diez icónicos diseñadores italianos: **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Fendi, Missoni, Prada, Miu Miu, Gucci, Versace, Emilio Pucci y Valentino.**

Las **espectaculares ilustraciones de los outfits más increíbles** (el *power suit*, los caftanes psicodélicos, los vestidos de alta costura...) hacen de este libro una celebración de lujo de uno de los principales destinos de moda en el mundo.

Introducción

«Nosotros nunca seguimos a nadie: nosotros creamos nuestra propia moda y dictamos nuestras propias reglas.»

Margherita Missoni en Harper's Bazaar

Hay algo en la **moda italiana** que es absolutamente cautivador: aunque uno intente ignorarla, es imposible no fijarse en ella. **El diseño italiano es atrevido, glamuroso y siempre tiene algo nuevo que decir.** Este triplete ganador ha posibilitado que muchas firmas italianas hayan alcanzado el estatus de icono de la moda.

La etiqueta *made in Italy* ha sido durante siglos sinónimo de calidad y de destreza artesanal, y la geografía italiana —la bota de Europa— se ha convertido en un centro neurálgico apropiado para la industria de la moda. **Es fascinante ver cuántos diseñadores italianos tuvieron sus inicios en las guarnicionerías de lujo de Florencia o en los talleres de costura de Milán.** Los profesionales de estas casas de moda han pasado décadas —e incluso a veces casi un siglo— perfeccionando no solo su oficio sino también el estilo de su firma, y se han reinventado temporada tras temporada.

Una de las cosas que **Megan Hess** adora de los diseñadores italianos es que visten a las mujeres con amor y orgullo. Desde los vestidos de gala con un corte perfecto de Valentino —bajo su sello Valentino Red— hasta *power suit*—el traje pantalón de ejecutivo—deconstruido de Giorgio Armani, la moda italiana homenajea a la mujer y la empodera. **Y, como no podía ser de otra forma, muchas de las casas más importantes de moda están dirigidas por mujeres extraordinarias, desde la incombustible Miuccia Prada hasta la inigualable Donatella Versace.**



A pesar de que la producción de estos maestros de la moda italiana es increíblemente variada, todos comparten una característica común: **la pasión.** La pasión que tienen por la vida, por la familia, por las mujeres, por la creatividad y por su país de origen, Italia, es inquebrantable y se evidencia en cada una de sus colecciones.

Este libro nos muestra a los maestros de la moda italiana, a los iconos que han situado este país como uno de los mayores referentes de la moda en todo el mundo, así como también detalles y anécdotas de su trabajo y de sus vidas.

GIORGIO ARMANI

Nadie comprende mejor la estructura y la figura del cuerpo humano que Giorgio Armani. Él es el maestro del corte, y sus líneas elegantes y la atención que presta a los detalles nunca dejan de asombrarnos, tanto si está drapeando un intrincado vestido de alta costura como si está dando puntadas a un blazer holgado: **ninguna superficie queda sin explorar y siempre las lleva hasta el límite de la perfección.**

Ya desde el inicio, **las colecciones de Giorgio Armani trastocaron los estereotipos de género:** hombres vestidos con más sensibilidad de la habitual y mujeres ataviadas con un toque andrógino. Por tanto, no resulta sorprendente que Armani fuera catapultado a la palestra de la moda internacional gracias a la reivindicación del estilo clásico masculino que compartían hombres y mujeres: el traje chaqueta, el *power suit* deconstruido. **Giorgio Armani es una de las pocas marcas de lujo en las que el fundador está todavía al timón.**



DOLCE & GABBANA

En la década de 1980, un tiempo en el que reinaban los patrones austeros, Dolce & Gabbana, los diseñadores más jóvenes del circuito de lujo de la moda, eran experimentales. **Hacían mezclas improbables de tejidos, como tul con angora o encaje con lana, y practicaban lo mismo con los accesorios (sombrosos tipo bombín con cuentas de rosario), y así obtuvieron un gran éxito.** No era inusual ver en la pasarela a modelos luciendo capas inspiradas en el atuendo de las cardenales mezcladas con estampados *animal print* o trajes pantalón de rayas conjuntados con elaborada lencería.

La mujer Dolce & Gabbana tiene una acusada afinidad con la herencia italiana. Fue Gabbana quien animó a Dolce a inspirarse en el sustrato siciliano para sus diseños. Desde el arte barroco religioso hasta los huertos frutales o la cerámica de Caltagirone —la religión de paisajes montañosos—, **sus colecciones siempre beben del espíritu mediterráneo.** La colección de primavera 2016 tiene la efervescencia del carácter siciliano, y muestra estampados cargados de frutas de verano y azulejos de cerámica.



PRADA

Las mujeres independientes y creativas que tienen un espíritu emprendedor abundan en el mundo de la moda italiana. Miuccia Prada es el ejemplo perfecto. Al timón de Prada durante los últimos cuarenta años, nunca ha abandonado su ética del diseño y ha mantenido a la firma un paso por delante del resto temporada tras temporada.

La estética de Miuccia ha sido descrita como «minimalismo para maximalistas», por sus líneas rectas y sus siluetas adornadas con extravagantes recortes de tela, bordados o intrincados detalles, inspirados quizá en sus anteriores experiencias vitales. Y mientras algunas casas de moda se sustentan alardeando de su prestigioso logo, la ropa de Prada lo hace con prudencia. Esperar a que la colección de Prada de la nueva temporada desfile en la pasarela es como esperar a la siguiente temporada de tu serie favorita en las plataformas de televisión. Por un lado es emocionante, pero por el otro también es un poco estresante, porque siempre esperas que los diseños estén a la altura de tus expectativas.



VERSACE

Para muchos italianos, lo más importante en la vida es la familia, y nadie en el mundo de la moda cuida mejor a la familia que los Versace. Han construido un verdadero imperio, ahora dirigido por la incommensurable Donatella Versace. Con su creatividad tan asertiva y las decisiones tan certeras que ha tomado, Donatella se ha asegurado de que el nombre de Versace sea reconocible en todo el mundo, desde la punta de la bota del mapa de Italia, Reggio Calabria (de donde proviene la familia), hasta los brillantes focos de la Semana de la Moda de Nueva York. Pero antes de finales de los años noventa, cuando Donatella se hizo cargo del control creativo de la firma, el atractivo internacional de Versace se debía en gran medida a la mente mágica de su hermano Gianni.



La importancia de Versace sigue representando un subgénero de la moda apodado **neocostura** que mezcla de forma innovadora lo antiguo con lo nuevo.



CONTENIDOS DEL LIBRO

Introducción

Giorgio Armani

Doce & Gabbana

Fendi

Missoni

Miu Miu

Gucci

Versace

Emilio Pucci

Valentino

Agradecimientos

Sobre la autora

SOBRE LA AUTORA

Megan Hess estaba destinada a ser ilustradora. Sus inicios como diseñadora gráfica la llevaron a ser directora de arte en una de las mejores agencias de diseño del mundo. En 2008, ilustró *Sexo en Nueva York*, el superventas del *New York Times* de Candace Bushnell. Desde entonces ha realizado ilustraciones para las revistas **Vanity Fair** y **Time**, ha creado obras de arte icónicas para **Cartier** en París y ha decorado escaparates para **Bergdorf Goodman** en Nueva York.

Megan Hess también desarrolla su característico estilo confeccionando una serie de fulares de seda personalizados y estampados de edición limitada que se venden en las mejores tiendas de todo el mundo. Sus ilustres clientes incluyen **Chanel, Dior, Tiffany & Co., Yves Saint Laurent, Vogue, Harper's Bazaar, Cartier, Ladurée** y el **Hôtel Ritz** de París.



El distintivo estilo de Hess también se puede encontrar en **artículos para el hogar y grabados de edición limitada** que se venden en todo el mundo. Algunos de sus prestigiosos clientes son Chanel, Dior, Fendi, Tiffany & Co., Saint Laurent, Vogue, Harper's Bazaar, Harrods, Cartier, Balmain, Louis Vuitton y Prada.

Más información en: meganhess.co

Ficha técnica del libro

ESTILO

Megan Hess

Lunweg Editores, 2021

14,7 x 21,7cm.

192 páginas

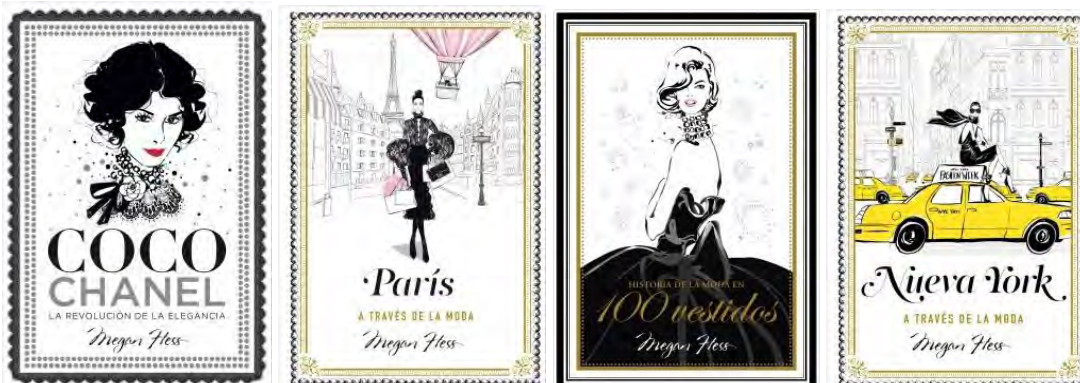
Cartoné

PVP c/IVA: 19,95 €

A la venta desde el 13 de enero de 2021



OTROS LIBROS DE MEGAN HESS EN LUNWERG



MÁS INFORMACIÓN PARA PRENSA E IMÁGENES:

Lola Escudero - Directora de Comunicación de Lunweg

Tel.: 91 423 37 11 - 680 235 335 - lescudero@planeta.es

Facebook.com/lunweg @lunwegfoto



CÓMO ES EL LIBRO POR DENTRO



