

Las 21 claves de la creatividad

Bibiana Ballbè

TheCreativeNet

A la venta el 3 de abril de 2018



Las 21 claves de la creatividad

Bibiana Ballbè
The Creative Net

UN LIBRO PARA POTENCIAR Y APLICAR LA CREATIVIDAD EN TODOS LOS ÁMBITOS DE NUESTRA VIDA.

Todo el mundo habla de ella. Nos hace ser más productivos, más eficientes, más felices. Las empresas la valoran cada vez más. El futuro solo se podrá descifrar a través de ella. Pero, ¿qué es la creatividad? ¿Cuál es su origen? ¿Cómo se potencia? ¿Adónde nos lleva? ¿Cuál es su impacto económico y social? ¿Por qué es tan importante?

Este libro sintetiza de forma rigurosa y práctica todas las características de este concepto. Es un libro de creatividad tanto en el contenido como en la forma: la primera parte aborda qué y cómo es la creatividad, y la segunda ahonda en las 21 claves de la creatividad, ilustradas por diferentes artistas, de modo que se trata de un libro de creatividad tanto en el contenido como en la forma.

Los artistas que colaboran en el proyecto son: Alexis Bukowski, Ariadna Fleck, Chema Peral, Dalmau Oliveras, David Méndez, Iván Bravo, Janna Glatt, Joana Santamans, Júlia Solans, Laia Arqueros, Lara Costafreda, Lyona, Marc Pallarès, Marina Capdevila, Marta La Fuente, Monstruo Espagueti, Oriol Malet, Sergi Puyol, Superexpresso, Vanessa Millet y Vasco Mourao.

Bibiana Ballbè, periodista especializada en cultura y creatividad, es también la fundadora de TheCreativeNet, una plataforma que identifica, conecta y da visibilidad y proyección al talento creativo con más futuro.

La creatividad vive su momento. Todos hablan de ella, todos la valoran, todos aspiran a ella. En las escuelas, en el deporte, en el trabajo, en la tecnología, en la política, en la familia, en la vida: **la** creatividad es necesaria en todos los ámbitos para evolucionar. El mundo se mueve a una velocidad trepidante, y una gran manera de avanzar es generar nuevas ideas. El cambio constante en el que nos movemos y la poca predictibilidad que nos envuelve hacen que la única constante a la que nos podemos agarrar sea la creatividad. Si la entendemos y la aplicamos, nos abrirá las puertas no solo para sobrevivir, sino para adelantarnos a cualquier cambio. Nos ayudará a definir el nuevo modelo de mundo y sociedad en el que queremos vivir. Y eso nos dará seguridad.



El dominio de la creatividad es el camino más rápido hacia la libertad. Cuando la cabeza hierve con ideas, la conversación resulta estimulante y el diálogo con el equipo va dando forma a una idea incipiente, te acercas a una sensación de libertad. Todo fluye, todo es natural, todo encaja, todo se mueve, todo avanza. Te sientes libre. Seguro, con ganas, visión y convicción. Estás en tu elemento y rozas aquello que intuyes que es la libertad. Y a la vez, cuanto más libre eres, más creativo te sientes. Es un círculo vicioso en el que la vida cobra sentido. Un círculo con fuerza, como un ventilador que gira a toda pastilla. Eso es lo que sientes cuando estás en el punto de encuentro entre la creatividad y la libertad. Las emociones son más fuertes; las ideas, más claras; la vida, más intensa, y las ganas de transformar el mundo, infinitas. En el cruce entre la libertad y la creatividad se encuentra la felicidad.

Llegar a ese punto requiere muchas horas, esfuerzo y renunciaciones. La creatividad no existe si debajo no **hay una base fuerte y sólida sobre la que se puede empezar un ejercicio creativo.** El momento eureka solo se da cuando hay un histórico de trabajo en equipo. Una idea brillante no



nace sin más dentro de una sola cabeza. Es el intercambio de opiniones, el peloteo de propuestas y el trabajo en equipo lo que le va dando forma y la hace crecer. Una idea siempre se encuentra gracias a la sintonía de diferentes mentes que trabajan con empeño y con un objetivo común, que comparten valores, ideales y retos. Y que forman un equipo con actitud. Sin actitud no hay creatividad. Sin sumar no se construye. Sin colaboración no se llega a ninguna parte.

Este es **un libro colaborativo** que se ha parido junto con algunos de los creativos de la plataforma **TheCreativeNet**: una red de más de 1.500 creativos, que engloba a una comunidad *online* de 7,5 millones de personas y que tiene como objetivo conectar a los creativos y sus ideas y construir proyectos colaborativos que pongan de manifiesto el potencial de la creatividad. Porque el mundo ya no va de una única visión ni de un solo líder. La clave está en conectar el *slice of genius* colectivo. El mundo es demasiado complejo para descifrarlo uno solo. La creatividad va de colaborar, de coexperimentar y de cocrear. El talento tiene recompensa, pero el trabajo en equipo y la inteligencia colectiva no tienen límites.

Las 21 claves aquí resumidas son el resultado del esfuerzo de sintetizar de forma clara, simple, práctica e inspiradora algunas de las cosas que hemos aprendido durante este tiempo de la comunidad creativa. Y también de muchas lecturas. Las ideas y visiones de gurús como Paul Arden, Austin Kleon, Ken Robinson y Stefan Sagmeister, entre tantos otros, sobrevuelan cada uno de los 21 mensajes que hay en estas páginas. Sus lecciones están siempre presentes.

Dicho esto, repetimos: **este es un libro para desaprender**. Para leer, comentar, releer, inspirarse y olvidar. Y, justo después, volver a empezar.

Este es un libro para desaprender. Para leer, comentar, releer, inspirarse y olvidar. Y, justo después, volver a empezar.

No hay códigos, normas ni decálogos que valgan para la creatividad. Hay algo genuino en ella que escapa a cualquier intento de explicarla.

La creatividad puede que empiece justo después de los 21 puntos que recoge este libro.

Pero en algún punto tiene que empezar.

Bibiana Ballbè



SUMARIO

Prólogo, por Toni Segarra

Qué, quién y cómo de la creatividad

Las 21 claves de la creatividad

1-Be an amateur

Siempre amateur

Alexis Bukowski

2-Rethink everything

Replantéatelo todo

Iván Bravo

3-Talk to somebody new

Habla con gente nueva

Marina Capdevila

4-Shut up and listen!

¡Calla y escucha!

Laia Arqueros Claramunt

5-Share your ideas

Comparte tus ideas

Monstruo Espagueti

6-Do it & fix it as you go

Empieza ya

Júlia Solans

7-Work, work, work, work

Trabaja en bucle

Marc Pallarès

8-Go somewhere new

Piérdete

Dalmaus

9-Be the 0.1%

Sé el 0,1%

Joana Santamans

10-Be unreasonable

Sé irrazonable

Sergi Puyol

11-Break the rules. Make the change

Rompe las reglas. Provoca el cambio

David Méndez Alonso

12-From storytelling

to storydoing

Pasa a la acción

Lyona

13-Do not fear mistakes

Equívocate

Oriol Malet

14- Be passionate

Apasíonate

Vasco Mourão

15. Be crazy

Enloquece

Ari Fleck

16- Be chaotic

Crea el caos

Chema Peral

17- Discover your talent

Descubre tu talento

Marta Lafuente

18. Live in 360°

Vive en 360°

Lara Costafreda

19. think vs. feel

Pensar vs. sentir

Superexpresso

20. Disconnect to connect

Desconecta para conectar

Jana Glatt

21. Play at the office, work at the playground

Juega mientras trabajas, trabaja mientras

juegas

Banessa Millet

¿Cuál es tu definición de la creatividad?



**La creatividad es energía
bien canalizada.**

Monstruo Espaguetti



**¡La creatividad es rebelión!
Tengamos ideas
y cambiemos el mundo.**

Julia Solans



**La creatividad es la suma
de la imaginación y la razón.**

Liona

LA AUTORA: BIBIANA BALLBÈ

Bibiana Ballbè. Periodista y presentadora de televisión especializada en cultura y creatividad. Fundadora y directora creativa ejecutiva de BWORLD —agencia creativa y productora— y fundadora de TheCreativeNet, una plataforma que identifica, conecta y da visibilidad y proyección al talento creativo con más futuro. Ha vivido y trabajado en Barcelona, Boston, Nueva York, Berlín y Colonia. Ha colaborado en diferentes medios de comunicación, como *The New York Times*, VIVA, MTV, Cuatro, TV3, *La Vanguardia*, Ara, RAC1 y Catalunya Ràdio.



LAS 21 CLAVES DE LA CREATIVIDAD

BIBIANA BALLBÈ

Lunwerg Ed. 2018

19x24,6 cm. / 192 pp. / Rústica con solapas

PVP c/IVA: 21,90 €

A la venta desde el 27 de febrero de 2018

Para más información a prensa, imágenes o entrevistas con los autores:

Sara Gutiérrez /Eva Orúe
Ingenio de Comunicación
Tel: 680 997 385
info@ingeniodecomunicacion.com
[@lunwergfoto](https://www.facebook.com/lunwerg)

Lola Escudero
Directora de Comunicación Lunwerg
Tel: 91 423 37 11 - 680 235 335
lescudero@planeta.es

¿CÓMO ES EL LIBRO POR DENTRO? (algunas páginas interiores)

12

Pasa a la acción

From storytelling to storydoing

Estamos en la era de la acción. Tener un relato ya no es suficiente. Se tiene que pasar de las palabras a los hechos. Ser creativo es pasar a la acción. Tomar partido. Un camino de mil kilómetros empieza con un solo paso. Y ese movimiento inicial suele ser el más complicado de todos. El que más cuesta, pero también el que más valor tiene. Empezar. Imaginar es implicarse desde el principio. Aunque lo hagas solo. Aunque no haya certeza de dónde llegarás. Todo el mundo tiene ideas brillantes. Veinte al día. Pero muy pocos las hacen realidad. Ese es el quid de la cuestión. Una de las fases más complicadas del proceso creativo es empezar. Empezar la lucha acompañado de tus ideas, pero también contra ellas.

90



Marta Puig o, como todos me conocen, Lyona. Soy realizadora e ilustradora. He dirigido más de setenta vídeos. Los que más han marcado mi trayectoria son seguramente los que he realizado para Love of Lesbian, pero también he trabajado con Amaral, Lori Meyers o Zahara. Juego con los contrastes. Enseño un poco de todo. Desde piezas de amor optimistas y tiernas hasta la desesperación más oscura. Sensible y altamente sentimental. Pongo emoción en todo lo que hago. He dado vida a un alter ego: Alyona. He ilustrado y publicado diez libros, entre ellos *Yo mataré monstruos por ti*, con Santi Balmes, y *Mis primeros primeros besos*.

Instagram: @lyona_machota

Lyona

Para mí, el *storytelling* es fundamental. Cada vez que me pongo con una obra, sé que quiero contar un relato. Pero no vale solo con contarlo, sino que hay que encontrar la manera más atractiva de hacerlo. La mejor y la más original. Solo así llamaremos la atención del espectador y nuestro trabajo diferirá de otras historias. Contadas también, pero de distinta forma.

91



20

Desconecta para conectar

Disconnect to connect

Es igual de importante conectar que desconectar. Hay que saber darle al off y dejar la mente a kilómetros de distancia del trabajo. Irónicamente, allí encontraremos la mayor inspiración. Las buenas ideas aparecen muchas veces cuando estamos lejos del escritorio: relajados, meditando, paseando, haciendo deporte o charlando. De repente, sin avisar, se conectan las neuronas que dan forma a una idea original. Siempre es el resultado de largos días de trabajo y concentración, pero es esencial desenchufarse del proceso creativo, bajar marchas un rato. Es entonces cuando sucede la magia. Conexión y desconexión, conexión y desconexión. Y de repente, ¡itachán!

122



Me llamo Jana Glatt. Nací en Río de Janeiro hace treinta años. Hace dos, vine a vivir a Barcelona. Mi fascinación por crear personajes y escenarios propios comenzó cuando era niña, en las clases de teatro. Desde entonces he dado rienda suelta a esa atracción, y ya dura más de diez años. Durante mis estudios de ilustración en EINA, encontré una manera de desarrollar mis intereses de la infancia, produciendo una obra colorida y fresca. Trato de dar espacio a la imaginación a diario. Y acabo plasmando todos mis universos en el dibujo. Hasta que he conseguido convertir la ilustración en mi profesión.

Instagram: @janaglatt

Jana Glatt

En general, la rutina del ilustrador es un poco solitaria. Estamos todos los días sentados en nuestro escritorio. Solos en la mesa ante un ordenador, un papel y un lápiz. En esos momentos de aislamiento, siento a menudo la necesidad de salir de la burbuja, de buscar el contacto con la gente. En los últimos años, la tecnología ha hecho crecer esa burbuja incluso cuando no estoy en mi estudio. La gente vive encerrada en mundos propios, enganchada al contacto virtual y dejando a un lado las relaciones interpersonales. Todo ha mutado y se ha convertido en superficial. Hay que romper con esa superficialidad para conectar. Para poder crear.

123

