

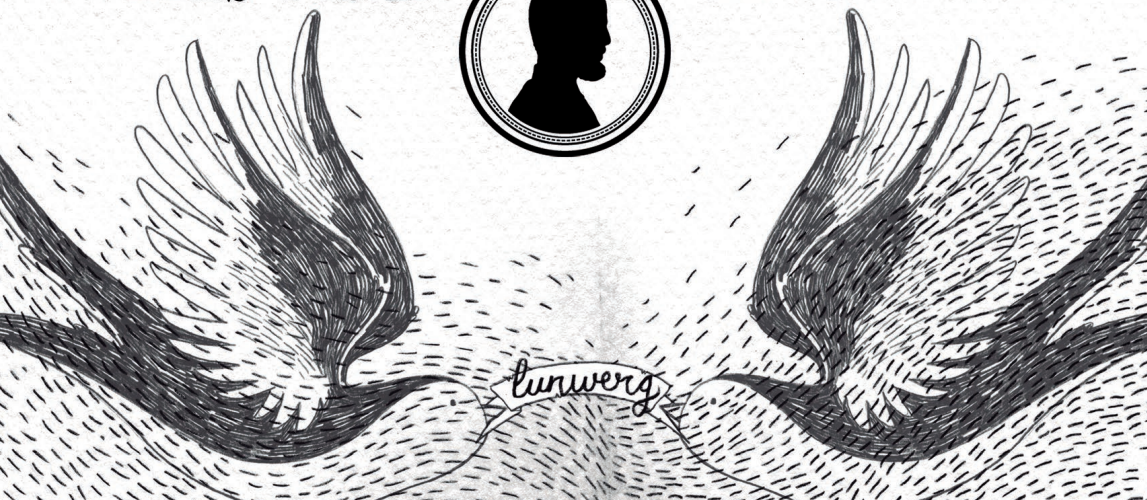


NO SIN MI BARBA

CARLES SUÑÉ



ALFONSO CASAS



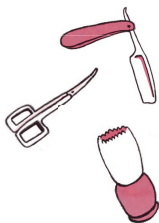
lunwerg

NO SIN MI BARBA

CARLES SUÑÉ



ALFONSO CASAS



© Alfonso Casas y Carles Suñé, 2015

Textos: Carles Suñé

www.nosinmibarba.com

Ilustraciones: Alfonso Casas

alfonsocasas.tumblr.com

[instagram.com/alfonsocasas](https://www.instagram.com/alfonsocasas)

Diseño y maquetación: temabcn

www.temabcn.com

Creación y realización Lunwerk, 2015

Isbn: 978-84-16177-55-4

Depósito legal: B-990-2015

Imprime: Egedsa

© Editorial Planeta, S.A., 2015

Lunwerk es un sello editorial de Editorial Planeta, S.A.

Avenida Diagonal, 662-664 - 08034 BARCELONA

Josefa Valcárcel, 42 - 2ª 28027 Madrid

lunwerk@lunwerk.com

www.lunwerk.com

www.facebook.com/lunwerk

twitter.com/Lunwerkfoto

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal). Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

Impreso en España

El papel utilizado para la impresión de este libro es cien por cien libre de cloro y está calificado como papel ecológico.

ÍNDICE



01.

LA BARBA COMO ELEMENTO RELIGIOSO, CULTURAL Y SOCIAL | (p. 09)

Recorrido visual por la historia de la barba. | (p. 12)

El diablo vs. el profeta. | (p. 14)

Como la alfalfa: la barba antes era una mierda y ahora es lo más. | (p. 16)

Barbas contemporáneas y movimientos sociales. | (p. 18)

Si te afeitas, avisa. | (p. 20)



02.

EL PANORAMA BARBUDO ACTUAL | (p. 23)

¿El boom de los gin-tonics, los cupcakes y las barbas? | (p. 26)

Y usted... ¿Por qué se deja barba? | (p. 28)

Barbas y tattoos. | (p. 30)

Del metrosexual al barboxeual. | (p. 32)

Instagram. | (p. 36)



03.

EL NEGOCIO DE LA BARBA | (p. 39)

El resurgir de las barberías. | (p. 44)

Los productos para el cuidado de la barba (y el bigote). | (p. 46)

De la barba de tres días al pack completo. | (p. 48)



04.

EL DÍA A DÍA DEL BARBUDO | (p. 51)

El paso a paso del cuidado de la barba (y el bigote). | (p. 54)

Comer, beber, amar. | (p. 56)

El lifestyle barbudo. | (p. 58)

¿Se liga más con barba? | (p. 64)

¿El tamaño importa? | (p. 68)



05.

LO QUE LA BARBA ESCONDE | (p. 71)

¿Qué se oculta tras la barba? | (p. 72)

La barba como maquillaje. | (p. 74)

La masculinidad y la barba. | (p. 76)

El misterioso caso de un barbudo random. | (p. 80)



06.

EL QUIÉN ES QUIÉN DE LA BARBA | (p. 83)

Las barbas en el arte, la filosofía, la música y en cine. | (p. 86)



07.

CONSEJOS Y TRUCOS BARBUDOS | (p. 109)

¡Los 3 puntos básicos del cuidado de la barba! | (p. 112)

Guía básica para hacer crecer la barba | (p. 116)

Aceite para barba: ¿qué es y cómo aplicarlo? | (p. 118)

¿Qué barba le queda mejor a tu cara? | (p. 124)



08.

ANEXOS | (p. 131)

Un viaje peliagudo. | (p. 134)

Glosario barbudo. | (p. 136)

Calendario barbudo. | (p. 140)

Créditos. | (p. 156)

Agradecimientos. | (p. 158)



LIFESTYLE MASCULINO CON BARBA

Si quisiera encontrar el origen de mi filia barbuda debería echar la mirada en el pasado hacia el momento en el que en la empresa donde trabajaba pasé a ocupar un puesto de responsabilidad. Todos mis compañeros eran mayores que yo y debía dar una apariencia de cierta autoridad: la barba se convirtió en el mejor complemento. Y me di cuenta de que no solo me daba más presencia, sino que sentaba bien. Tenía claro que sería parte de mí para siempre jamás.

Los años han pasado y ahí ha seguido. Hemos tenido momentos de distanciamiento, pero nuestra fidelidad está hecha a prueba de bombas. El paso definitivo, el compromiso real, se firmó hace poco más de un mes cuando decidí montar *No sin mi barba*. Estaba firmando los papeles de mi matrimonio.

Lo que nació como una necesidad de superar un cambio radical de vida y de ciudad (A Coruña por Barcelona) y planteado como un diario de bitácora de un catalán barbudo por tierras galaicas, pronto se convirtió en un portal especializado en estilo de vida o *lifestyle* masculino pero con

la barba como *leitmotiv*. La acogida fue tan buena desde el inicio que me di cuenta de que habíamos llegado en el momento perfecto: el momento de la barba.

En medio del proceso de madurez del proyecto llamaron a mi puerta desde Lunwerg para proponernos una colaboración con Alfonso Casas: un libro. ¿Alguien podría rechazar semejante oferta?

Este libro no es un guía, sino un manual de estilo. A lo largo de las páginas mostraremos un fenómeno que –aunque para muchos pueda tratarse de una moda– para nosotros es mucho más que eso, una actitud, una forma de vivir y queremos compartir todo lo que rodea nuestro particular universo.

No es necesario un ensayo filosófico, ni profundizar en la dermatología del vello, ni tampoco un sesudo estudio científico al respecto, sino mostrar con naturalidad qué tipo de representación y connotaciones ha tenido la barba desde el comienzo de los tiempos hasta nuestros días: el día a día, la evolución en la simbología del barbudo, los nego-



<<EL QUE TIENE UNA
BARBA ES MÁS QUE UN
JOVEN, Y EL QUE NO
TIENE BARBA ES MENOS
QUE UN HOMBRE>>
WILLIAM SHAKESPEARE

cios en torno a la barba, algunos trucos y el mapa actual del quién es quién.

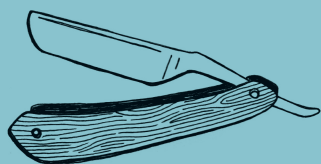
Este libro es el reflejo de una realidad que vivimos a diario, que nos gusta, que cree en los fundamentos del portal homónimo («No sin mi barba»), y que no tiene reparo en compartir y reclamar que «la barba es más que vello facial, es una actitud, un elemento de masculinidad bien entendida». Y el momento de explicar esa realidad es precisamente ahora.

No sin mi barba es una interesante antología de apuntes, anotaciones, reflexiones, consejos y recomendaciones en torno a las barbas, los barbudos y los barberos. Tanto por su estructura como por sus contenidos divulgativos, fotografías e ilustraciones, se trata a la vez de un libro práctico, un libro de estilo y un objeto para coleccionar, perfecto para iniciados en eso de las barbas, expertos, curiosos y personas con filia por el vello facial.

Hemos disfrutado como enanos (barbudos) en todo este proceso y esperamos que vosotros podáis apreciarla y disfrutarla tanto como nosotros.

¡Salud y No sin mi barba!







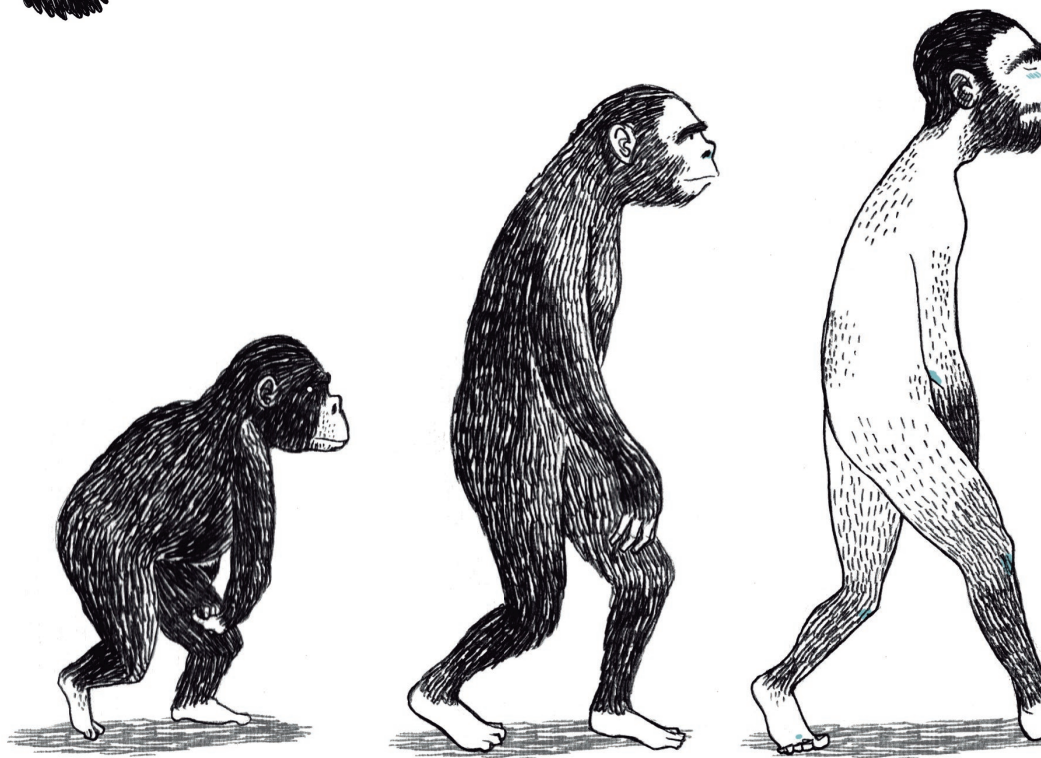
01.

LA BARBA COMO ELEMENTO RELIGIOSO, CULTURAL Y SOCIAL

*Las barbas han acompañado al hombre
desde los inicios de su existencia.*



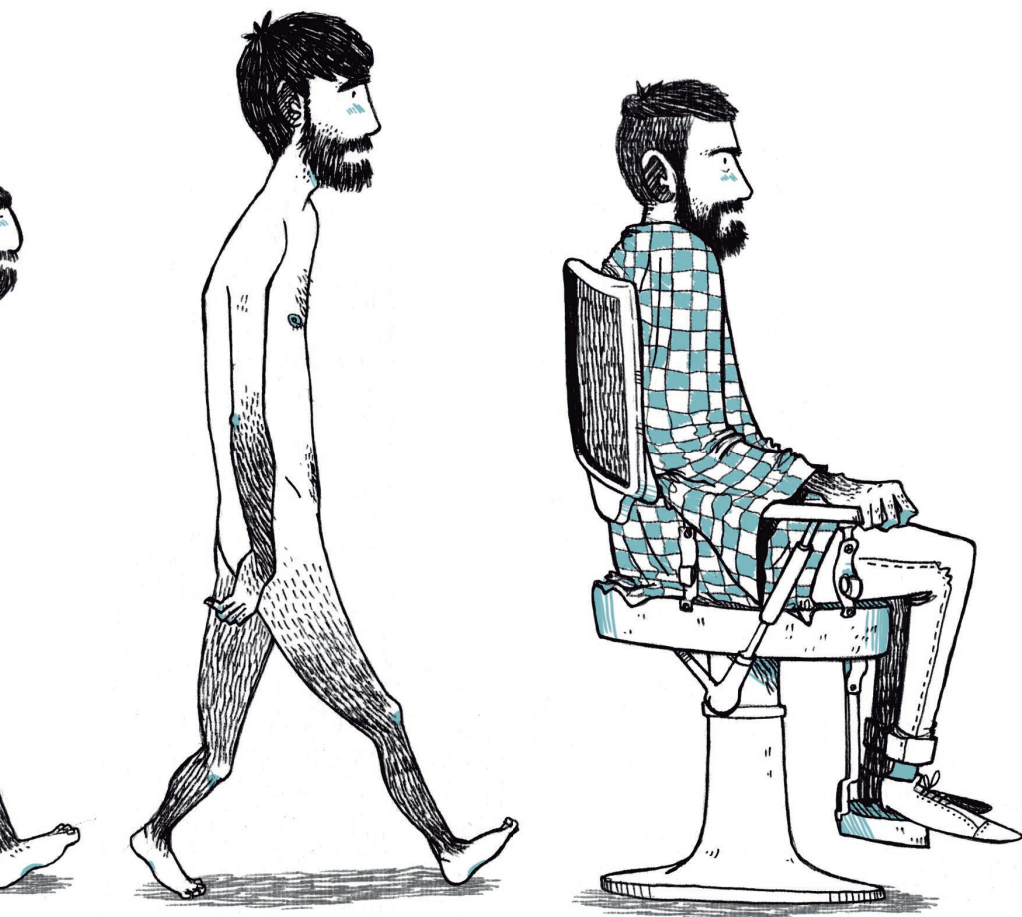
**RENUNCIAR A LLEVAR BARBA ES RENUNCIAR A LA
ESENCIA MÁS PRIMITIVA DEL HOMBRE: EL PELO.**



Las barbas han acompañado al hombre desde los inicios de su existencia. Aún no sabíamos caminar erguidos cuando el vello ya cubría nuestras caras y demás zonas corporales. A lo largo de su historia ancestral la barba ha convivido en los rostros de faraones, de filósofos griegos, de reyes absolutistas... Incluso hay voces que afirman que en las tribus más primitivas, los chamanes eran los que velaban por el

cuidado de barba y cabello de sus trogloditas conciudadanos.

Tal es la importancia de los barberos que durante la Edad Media, además de arreglar barbas y cortar el pelo, llevaban a cabo acciones más propias de otros oficios: sacar muelas, tratar pacientes con cataratas o hernias, extraer sangre o incluso extirpar tumores. Por suerte, a partir del siglo XV estas prácticas se regularon y se prohibieron progresivamente.



Durante muchos siglos, bajo la influencia de dos imperios: el romano y el carolingio, la barba fue demonizada. Así, quien la lucía era tildado de guarro e incluso de ateo, llegando incluso a ser excomulgados. Por suerte, el tiempo suavizó estos radicalismos y en periodos como el Renacimiento o la época victoriana la barba volvió a ser signo de sofisticación y elegancia.

Pero si hay un momento en el que la barba toma verdadero protagonismo

ha sido en el siglo XX, y también en el actual. En los 40 y los 50 los grupos de moteros empezaron a hacer de la barba una señal identitaria; en los 60 se fraguó el movimiento hippie, quienes hicieron de la barba algo casi místico. En la actualidad, la barba hace un *come back* a lo Madonna, gracias a los hipsters, los lumbersexuales e incluso los *tweet*. Pero, ¿cómo es el futuro que le espera a la barba?