

~~HISTORIA ILUSTRADA~~ ~~DE LA MÚSICA~~

100 ARTISTAS SIN LOS QUE NO PODRÍA VIVIR



RICARDO • CAVOLO

A la venta el 11 de marzo de 2014



~~HISTORIA ILUSTRADA~~ ~~DE LA MÚSICA~~

100 artistas sin los que no podría vivir

Ricardo Cavolo

Un recorrido personal por la historia de la música, de la mano de uno de los ilustradores españoles con mayor proyección internacional

- El ilustrador Ricardo Cavolo, nos vuelve a sorprender recreando a modo de diario personal una historia de la música a través de sus 100 artistas imprescindibles.
- Con su reconocible paleta de colores y formas, Cavolo ilustra una particular novela gráfica que nos lleva desde Bach a Radiohead, pasando por Amy Winehouse, Nirvana o Draft Punk.
- El libro incluye más de 100 ilustraciones y textos escritos a mano, con notas y anécdotas personales. El libro se acompaña de una lista de música en spotify.
- Tras el éxito de “Cocina Indie”, “Cocina Pop”, nos propone una nueva experiencia musical y visual. Cavolo es ya uno de los artistas más reconocidos del panorama de la ilustración española.

Si tuvieras que hacer una selección de los grupos de música que significan algo en tu vida, de lo que te aporta cada uno cuando lo escuchas, ¿cómo lo harías? Ricardo Cavolo ha decidido hacerlo como mejor sabe: dibujando.

Con su peculiar estilo, cada vez más valorado tanto en nuestro país como fuera de él, Cavolo ha elaborado una especie de diario musical en el que ha seleccionado a los cien músicos o bandas que le han servido en algún momento de su vida y lo siguen haciendo. En ningún caso ha tenido la intención de hacer un repaso real de la historia de la música, ya que como él dice, no es un crítico musical; su única pretensión es hacer una radiografía ilustrada de los cien músicos o grupos sin los que no podría vivir, desde el punto de vista de mero espectador de la música.

Para huir de lo que este libro no es, ha optado por no poner fechas, pero sí organizar la selección de artistas por un orden más o menos cronológico dentro de la historia. Cada “retrato” va acompañado de un pequeño texto “manuscrito” en el que nos cuenta su relación con los diferentes artistas y grupos. Texto e imagen forman una pieza que pasarán a formar parte del icónico mundo de Cavolo, y de una carrera artística que ya ha traspasado fronteras.

Con el optimismo que le caracteriza, Ricardo Cavolo anima a todos a que hagan sus propios diarios musicales, y para ello deja un espacio al final del libro incitando a que cada lector escriba y dibuje sobre sus músicos o grupos favoritos.

«Se trata de un intento de empezar a poner coordenadas, las coordenadas personales de cada uno de vosotros; bienvenidos a mis coordenadas, sentíos como en casa...».

RICARDO CAVOLO



En apenas tres años sus hombres tatuados y rostros enrojecidos con el pincel se han vuelto tan populares, que son parte ineludible de la reciente historia del arte *underground* de España. **Ricardo Cavolo** (Salamanca, 1982) es licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca y se inició como director de arte de agencias de publicidad, hasta que fue valiente, como su imaginario fantástico e iconográfico, y decidió crecer como artista. Con sus dibujos en *Cocina Indie* (Lunwerg, 2012) y *Cocina Pop* (Lunwerg 2013) consiguió dar un nuevo enfoque a la ilustración española, que ahora consolida con su nuevo libro “Historia Ilustrada de la Música” (Lunwerg 2014).

Como ilustrador ha publicado en editoriales como SM, Periférica, Limina (Italia) o Madriguera (Perú), entre otras, y recientemente *¿Por qué me regalasteis un walkie talkie si era hijo único?* (Principal de los Libros, 2012), la primera novela gráfica de Santi Balmes, líder de la banda Love of Lesbian. Ha colaborado con el Cirque du Soleil y para firmas como Nike, Urban Outfitters, Converse, Custo, Tuenti o Cepsa, entre otras. También ha trabajado para AIGA (American Institute of Graphic Arts) y en cubiertas de discos y cartelería para discográficas como Gran Derby Records o BOA Music. Ha expuesto en galerías como Mad is Mad, Espacio Valverde, Gunter Gallery, en Madrid, Ó! Galería (Oporto), M14 (Kiev), Miscelánea (Barcelona) o Helium Cowboy (Hamburgo), entre otras.

Actualmente reside en Inglaterra desde donde está proyectando su imparable carrera internacional.

PARA CONOCER MEJOR EL MUNDO DE RICARDO CAVOLO

<https://www.facebook.com/ricardocavolo>

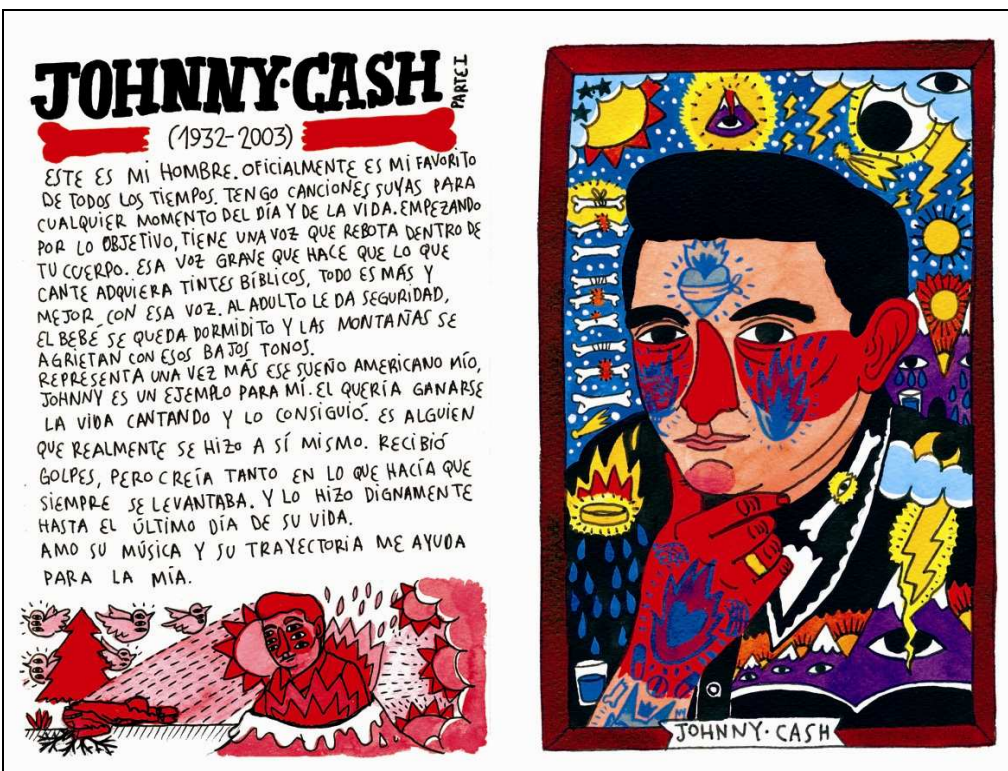
@ricardocavolo

<http://ricardocavolo.com/>

<http://www.youtube.com/watch?v=zLI4W5rWjDk>

<http://spoti.fi/1fwygJy>

¿CÓMO ES EL LIBRO POR DENTRO? (algunas páginas del interior del libro)





HISTORIA ILUSTRADA DE LA MÚSICA. 100 artistas sin los que no podría vivir.

Ricardo Cavolo

Lunwerg Ed. 2014

16x24 cm. / 240 pp. / Flexibook

PVP c/IVA: 19, 95 €

A la venta desde el 11 de marzo de 2014.

Para más información a prensa:

Lola Escudero. Directora de Comunicación Lunwerg

Tel: 91 423 37 11 - 680 235 335

lescudero@planeta.es Facebook.com/lunwerg @lunwergfoto